

Objectif global

Permettre aux participants de développer leurs compétences en coaching et en fournissant un feedback constructif.

Ils apprendront à utiliser efficacement les outils du coaching et à maîtriser l'art du feedback pour accompagner leurs équipes, favoriser leur développement professionnel, et améliorer les performances individuelles et collectives au sein de l'entreprise.

Public cible

Managers et cadres d'entreprise qui exercent des responsabilités d'accompagnement et de développement de leurs équipes.

Professionnels souhaitant acquérir des compétences en coaching pour optimiser leur rôle d'accompagnateur.

Coachs internes cherchant à renforcer leurs connaissances en outils de coaching et en feedback.



Tarif sur devis



Durée

3 jours (2 jours de formation + 1 jour de Retour d'Expérience et Complément d'apprentissage).

Nombre de participants

Entre 5 et 10 participants pour assurer un suivi personnalisé et des interactions de qualité.

Méthodologie

Au cours de la formation, des exercices pratiques, des jeux de rôles, des mises en situation réelle et des études de cas seront intégrés pour permettre aux participants de s'approprier les concepts et les compétences enseignées. Des temps d'échanges et de débats seront également prévus pour favoriser la participation active des participants et favoriser les apprentissages collaboratifs.

Présentiel pour favoriser les échanges et les mises en pratique, avec des exercices individuels et en groupe.

Certification

À la fin de la formation, les participants recevront un certificat de participation délivré par le centre de formation, attestant de leur présence et de leur engagement dans le programme.



JOUR 1 - LES FONDAMENTAUX DU COACHING

Introduction

Accueil des participants et introduction à la formation
Présentation des objectifs et des attentes des participants

Comprendre les bases du coaching en entreprise

Définition du coaching

Rôles et responsabilités du coach en entreprise

La posture et l'éthique du coach
Les différents types de coaching et leurs applications

Les compétences clés du coach en entreprise

L'écoute active et la communication bienveillante
Le non-jugement, la neutralité et l'effet miroir
La puissance de la reformulation
La gestion des émotions et de la motivation

La clarification des objectifs et des besoins

L'art de poser des questions puissantes
La gestion des obstacles et des résistances

JOUR 2 - LES OUTILS DU COACH

Structurer un processus de coaching

Établir le diagnostic et évaluer le niveau d'ouverture et de bien-être des collaborateurs

Identifier les forces, faiblesses, opportunités et menaces pour un coaching efficace

Styles de leadership et leur impact sur l'équipe

Explorer les solutions et les ressources des coachés

Mettre en avant les valeurs, les talents

Le Feedback : outil de croissance pour le coaché

Connaître les différents types de Feedback et leur structure
Exercices de mise en pratique

Débusquer et faire sauter les « croyances limitantes »

Favoriser l'acceptation de nouvelles « croyances aidantes »

JOUR 3 - REX ET COMPLÉMENTS

Découverte du principe de supervision en coaching

Partage des retours d'expérience des participants
Analyse de cas concrets et partage des réussites et des difficultés rencontrées

Découverte du principe de supervision en coaching

Partage des retours d'expérience des participants
Analyse de cas concrets et partage des réussites et des difficultés rencontrées
Séances de coaching entre pairs

Les outils avancés du coach

La technique de l'ancrage
La technique de la visualisation
La technique du recadrage dans le cadre du coaching
L'utilisation des métaphores et des symboles pour amplifier la compréhension



La gestion des situations de tension et de conflit

Les outils du coach pour amener à la résolution active des conflits
Favoriser la communication entre les personnes avec les outils du coach

L'auto-coaching pour le développement personnel du coach

Plan d'action individuel : chaque participant élabore un plan pour mettre en pratique les apprentissages du programme dans leur environnement professionnel

Conclusion

Récapitulatif des idées et outils clés
Expression des ressentis et de l'état d'esprit de chacun à l'issue de la formation

Amélie **RIGANO**

www.amelierigano.fr
06 27 92 37 30
amelie@amelierigano.fr

Une fiche d'évaluation de la formation sera remise à chaque participant dans un souci d'amélioration continue et de qualité, afin de questionner les axes forts et ceux à renforcer.

HappyTik

