

Objectif global

L'objectif de ce module de formation est d'aider les professionnels à développer leur potentiel créatif, stimuler leur capacité d'innovation, et leur permettre de trouver des solutions innovantes dans leur quotidien professionnel.

La formation vise à favoriser une approche ludique, inspirante et orientée vers la performance et les objectifs de l'entreprise.

Public cible

Ce module de formation s'adresse à tous les professionnels de tous niveaux hiérarchiques et secteurs d'activité, désireux de renforcer leur créativité et leur capacité à innover dans leur travail. Qu'il s'agisse de cadres, managers, employés ou entrepreneurs, tous ceux qui souhaitent développer leur capacité à penser différemment et à sortir des sentiers battus seront les bienvenus.

Note : Ce programme est conçu pour être interactif, engageant et orienté vers la pratique. Des ajustements pourront être faits en fonction des besoins spécifiques des participants et de l'entreprise. Le formateur encouragera l'implication active des participants tout au long de la formation.



Tarif sur
devis



Durée

2 jours (14 heures)

Méthodologie

Ateliers interactifs : Des ateliers pratiques seront organisés pour permettre aux participants de s'exprimer librement, d'échanger des idées et de collaborer sur des projets créatifs.

Jeux de rôle : Des jeux de rôle seront utilisés pour encourager la pensée créative, l'expression d'idées originales et la résolution de problèmes de manière ludique.

Activités de groupe : Des activités de groupe seront organisées pour favoriser la cohésion et la collaboration, permettant aux participants de travailler ensemble dans un environnement détendu.

Stimuler les sens : Des approches multi-sensorielles seront utilisées pour stimuler la créativité, comme la musique, la couleur, le mouvement, etc.

Mindfulness créatif : Des exercices de pleine conscience adaptés à la créativité aideront les participants à se concentrer sur le moment présent et à cultiver leur pensée créative.

Évaluation

L'évaluation de la formation se fera de manière continue tout au long des 2 jours et prendra en compte les éléments suivants : **Participation active** : L'engagement actif des participants dans les ateliers, les jeux de rôle et les activités de groupe sera évalué. **Créativité démontrée** : Les idées créatives proposées par les participants tout au long de la formation seront prises en considération. **Application pratique** : Les participants seront encouragés à appliquer les concepts et techniques appris pendant la formation à des situations réelles dans leur environnement professionnel. **Retour sur investissement** : Une évaluation sera effectuée pour déterminer dans quelle mesure les participants pourront appliquer leurs nouvelles compétences créatives pour améliorer leur performance professionnelle et contribuer aux objectifs de l'entreprise.

En intégrant ces éléments ludiques et stimulants, ce module de formation permettra aux professionnels de développer leur potentiel créatif tout en restant alignés sur les objectifs et la performance de leur entreprise.

Une évaluation sera effectuée pour déterminer dans quelle mesure les participants pourront appliquer leurs nouvelles compétences créatives pour améliorer leur performance professionnelle et contribuer aux objectifs de l'entreprise.



JOUR 1

Introduction à la créativité

Présentation du formateur et des participants.
Présentation des objectifs de la formation et des attentes des participants
Importance de la créativité dans le contexte professionnel

Les bases de la créativité

Comprendre les principes fondamentaux de la créativité
Identifier les obstacles à la créativité et comment les surmonter
Les différents styles de créativité

Muscler sa pensée créative

Pensée latérale et pensée verticale
Exercice de brainstorming pour générer des idées
Le Looping créatif
Exercices pratiques pour développer ces deux types de pensée

Techniques de stimulation créative

Exploration de diverses techniques créatives : mind mapping, méthode SCAMPER, analogies, etc.
Exercices pratiques pour appliquer ces techniques

Inspirations extérieures

Aller puiser dans la nature, ses connaissances et passions
(Ré)-apprendre à se questionner

Atelier de créativité en groupe

Formation de petits groupes pour résoudre un problème ou relever un défi créatif
Présentation des solutions créatives par chaque groupe

JOUR 2

Mindfulness créatif

Introduction à la pleine conscience et son rôle dans la créativité
Exercices de pleine conscience adaptés pour favoriser la pensée créative

Sortir du cadre : pensée disruptive

Comprendre la pensée disruptive et son application dans le monde professionnel
Exercices pour encourager la pensée audacieuse et hors des sentiers battus

Créativité et performance

Discussion sur la relation entre créativité et performance dans l'entreprise
Exemples concrets de réussites grâce à l'innovation et à la créativité

Jeux de rôle créatifs

Utilisation de jeux de rôle pour encourager la créativité et la résolution de problèmes
Scénarios pratiques liés aux défis professionnels quotidiens

Intégration de la créativité dans le travail

Comment appliquer les compétences créatives dans le contexte professionnel
Plan d'action individuel pour développer la créativité au quotidien

Conclusion et évaluation

Récapitulation des points clés de la formation
Évaluation des acquis par les participants
Remise des certificats de participation



